

Kunden

ASK er et dansk skønhedsbrand, som har udviklet en produktserie af skægpleje. De ønsker en stærk visuel identitet, der skal afspejle høj kvalitet og brandets nordiske ophav. Produktet skal præsenteret i en lanceringskampagne med et website.

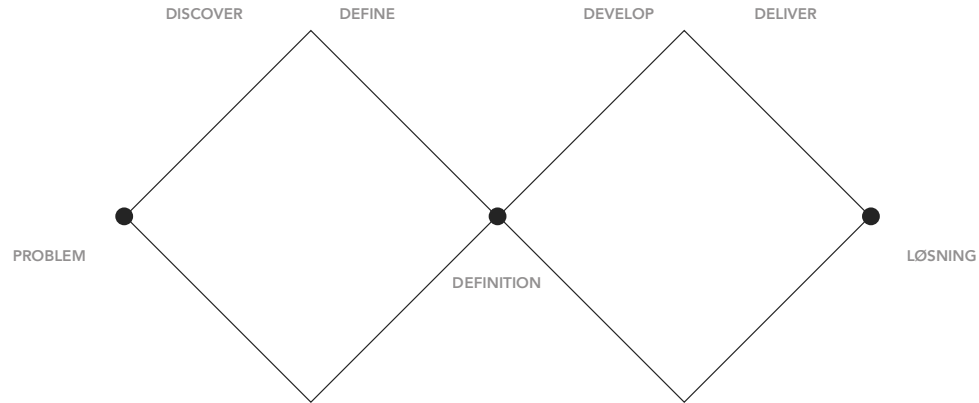
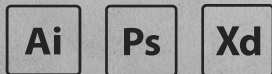
Mål

Målet er at tilbyde prisvenlige produkter af høj kvalitet og gøre velplejet skæg lettere tilgængeligt for den gængse mand.

Målgruppe

Målgruppen er mænd i aldersgruppen 18+. Der er lavet en persona og analyse ud fra Minerva-modellen. Målgruppen befinder sig i det lilla og grønne segment.

Programmer



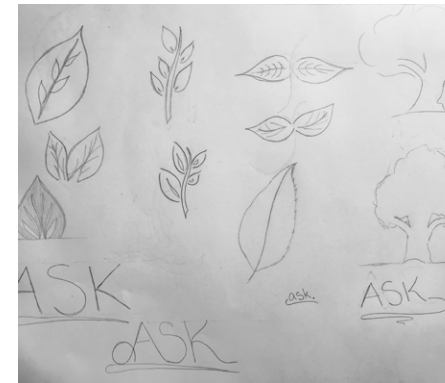
Designproces

Double diamond-model: Discover, define & develop.



Moodboard

Undersøgelse af trends, konkurrenter og look & feel som inspiration for den visuelle identitet.



Skitser & udvikling

Der er lavet skitser* og derefter logoudvikling.



*Skitser medbringes til eksamen

EST. *Ask*[®] 2018



Logo

Logoet er en logotype. Det består af en bold script font, Rosarian, som udtrykker eksklusivitet, personlighed og maskulinitet, og den består af Avenir Light.

Der findes to logoversioner. Vertikalt bruges til tryk og horisontalt til web. Logoet indeholder et grafisk element, en kraftig streg med bløde kanter.

Specifikationer

Respektafstand svarende til 20% af logoets højde (horisontalt logo) og 20% af logoets bredde (vertikalt). Anvendt som .svg-fil på websitet.

OCR B Std

Typografi

Overlængde
x-højde
Underlængde

Avenir Light

Typografi

Overlængde
x-højde
Underlængde

Typografi

Avenir: Anvendt som brød.

Fonten er en geometrisk sans serif og egner sig godt til brødtekst.

OCR B Std: Anvendt som rubrikker. Monospaced font. Fonten har et gammelt typewriter udtryk, som giver et maskulint og unikt look.

Designer: Adrian Frutiger

Rich Black
CMYK 25, 20, 20, 100
RGB #000000

Dust Black
CMYK 25, 20, 20, 100
RGB #000000

Nordic Grey
CMYK 25, 20, 20, 100
RGB #000000

Farver

Identitetens farver er sort/ hvid og gråtoner. Der er hentet inspiration fra nordisk design og indretning.

Den neutrale farvekombination tillader produktet at stå mere frem. De udtrykker eksklusivitet, prestige og elegance.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

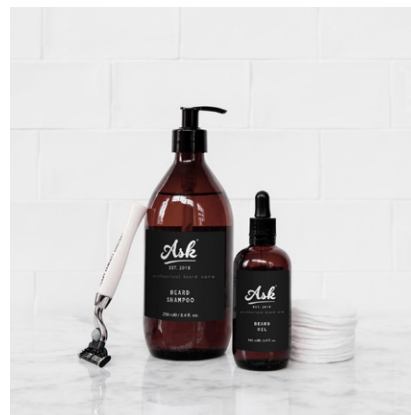
professional beard care

TILMELD

TILMELD

Grafiske elementer

Der er anvendt rektangler som knapper og linjer for at opnå en naturlig opdeling. Rektanglet fremgår på det fysiske produkt, så der skabes sammenhæng.



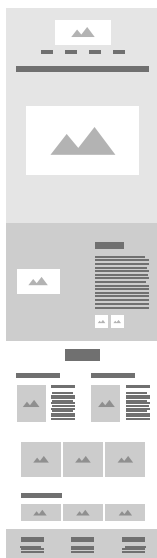
Billedstil

Miljøbilleder med nordisk stil. Optimeret og komprimeret til websitet.

DESKTOP



TABLET

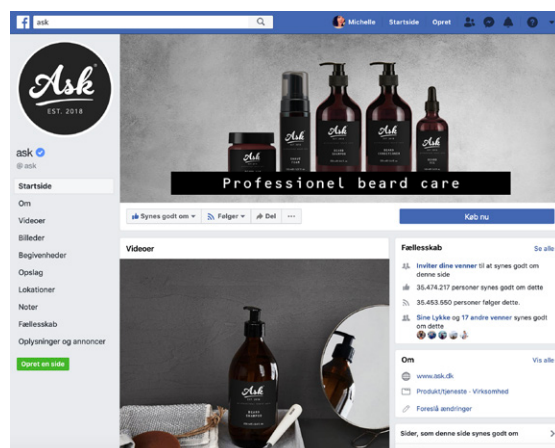


MOBIL



Komposition

Kompositionen følger gestaltlovene om nærhed, lighed og lukkethed for at give et intuitivt design.

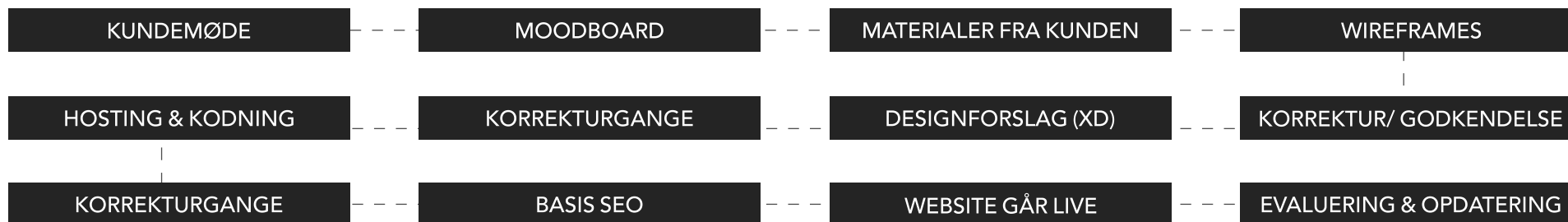


Responsivt design

Websitet er designet ud fra mobile first-princippet med henblik på et responsivt design.



Prototype af produkt medbringes til eksamen



Tid – og prisestimering

Design: Ca. 22,5 time. Timeløn: 850,-
Udvikling: Ca. 21,5 time. Timeløn: 925,-
Samlet pris = ca. 40.000,-

Specifikationer

Fontene er importeret i CSS og tilgængelig på Type-kit, så tilgængelighed er sikret.

HTML & CSS

Website opbygget med HTML og stilet med CSS.
Positionering af elementer med flexbox.

Basis SEO

Optimering af META, Semantik og ALT-beskrivelser.